



CONVOCATORIA

CARGO: PROFESIONAL COMERCIAL NACIONAL	
1 Cargo	Dirección Nacional
OBJETIVO DEL CARGO	
Fortalecer el posicionamiento institucional a través del desarrollo de diversas estrategias comunicacionales, campañas promocionales, seguimiento y medición de sistemas internos y redes sociales. De igual manera, apoyar en la gestión eficiente de las relaciones públicas de la Institución a nivel nacional e internacional fortaleciendo la imagen corporativa.	
FUNCIONES DEL CARGO	
<ul style="list-style-type: none"> Aportar en la planificación de las actividades, presupuesto del área y ejecutar las mismas de acuerdo a lo establecido. Coadyuvar al J-GES con el desarrollo e implementación de proyectos internacionales y de fortalecimiento institucional. Coadyuvar con las gestiones correspondientes para las reuniones de Asambleas Generales, Directorio, Directiva y Consejo Estratégico, y elaborar las actas cuando sea solicitado. Apoyar en el establecimiento de lineamientos comerciales y monitorear las estrategias comerciales regionales para fortalecer el posicionamiento Institucional a nivel nacional. Diseñar, administrar y monitorear el IBNORED y la página web, además de realizar el seguimiento y control de las redes sociales a nivel nacional. Diseñar, implementar y administrar los instrumentos de comunicación interna y externa de la Institución. Gestionar y dar seguimiento a la socialización de noticias relevantes para la Institución. (Comunicaciones Internas y Externas: Notas de prensa, boletines, conferencias de prensa, sitio web, redes sociales, etc.) Organizar y participar del desarrollo de eventos de IBNORCA de carácter nacional (Ferias, seminarios, talleres y otras actividades de relaciones públicas) Crear una Red de Contactos a nivel de Direcciones y responsables nacionales de los servicios (involucrando Directorio y DE) (Mapeo de contactos). Llevar un registro fotográfico de los eventos que organiza o en los que participa la Dirección Nacional de IBNORCA. Monitorear la aplicación de los instrumentos del Manual de Imagen Corporativa a nivel Nacional y ejecutar los materiales promocionales para la Dirección Nacional. Informar a su inmediato superior sobre las actividades y el cumplimiento del trabajo asignado. Otras funciones que sean necesarias para el cumplimiento del objetivo del área. 	
REQUISITOS NECESARIOS	
FORMACIÓN ACADÉMICA	
Licenciatura:	Ingeniería Comercial, Marketing y Publicidad, Relaciones Públicas o áreas afines.
Post Grado:	Diseño Gráfico, Marketing Digital, Relaciones Públicas o áreas afines a su carrera (Deseable)
Idioma	- Inglés: Nivel Avanzado.
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001. Community Management. Adobe Illustrator Adobe Photoshop. Adobe InDesign. Administración de Sitios web. Manejo de Herramientas Office.
EXPERIENCIA LABORAL	
TIEMPO (AÑOS)	CARGO, ÁREA O FUNCIÓN
3 años	Experiencia general en Comunicación Institucional o áreas relacionadas.
1 año	Experiencia en marketing.
1 año	En relaciones públicas (Deseable)

Las personas interesadas deberán enviar su Hoja de Vida con pretensión salarial, al correo electrónico: reclutamiento@ibnorca.org hasta el día viernes 18 de abril de 2017, indicando en la referencia el nombre del cargo.