



**IBNORCA**  
Instituto Boliviano de Normalización y Calidad

# GUÍA DE USO DE MARCA IBNORCA

**TABLA DE CONTENIDO**

1. REFERENCIAS Y DOCUMENTOS RELACIONADOS. ....	2
2. DESCRIPCIÓN.....	2
3. APLICACIÓN DEL LOGOTIPO. ....	2
4. REGLAS PARA EL USO DE MARCA IBNORCA.....	3
5 USO INDEBIDO DE LA MARCA IBNORCA. ....	8
6 SANCIONES. ....	8
7 CONSULTAS Y ACLARACIONES.....	8
8 ANEXOS. ....	8

## 1. REFERENCIAS Y DOCUMENTOS RELACIONADOS.

Código	Descripción
NB/ISO/IEC 17021-1:2016	Norma: Evaluación de la conformidad - Requisitos para los organismos que realizan la auditoría y la certificación de sistemas de gestión - Parte 1: Requisitos. (Correspondiente a la norma ISO/IEC 17021-1:2015)
NB/ISO/IEC 17030:2022	Norma: Evaluación de la conformidad - Requisitos generales para marcas de conformidad de tercera parte. (Correspondiente a la norma ISO/IEC 17030:2021)
RMT-TCS-01	Reglamento: Reglamento de Certificación de Sistemas de Gestión IBNORCA.

## 2. DESCRIPCIÓN.

El uso de marca IBNORCA sirve para validar el cumplimiento de los requisitos de la(s) norma(s) adoptada(s) correspondiente(s) a un sistema de gestión u otro tipo de documento que establezca ciertos requisitos de sistemas de gestión, de acuerdo a las disposiciones establecidas por el organismo de certificación del IBNORCA.

Las condiciones mencionadas en este documento son complementarias a las incluidas en el reglamento de certificación de sistemas de gestión IBNORCA y son un apoyo para minimizar los malos entendidos y la falta de claridad relacionados con el uso de la marca de conformidad de la certificación de Sistemas de gestión.

Este documento está sometido a revisiones periódicas para asegurar su actualización y mejora, y en los casos en que haya modificaciones se mantendrán informados de la nueva versión a quienes tienen certificados vigentes.

Cuando se entrega el certificado IBNORCA, la organización recibirá en un plazo de 2 días hábiles vía correo electrónico por el área de comunicación de IBNORCA los logotipos autorizados en formato \* (ai) y png para divulgar la certificación mientras la misma este vigente.

**Nota:** El presente documento se encuentra disponible en la página web de IBNORCA ([www.ibnorca.org](http://www.ibnorca.org)) y la organización que quiera certificar o renovar su sistema de gestión con IBNORCA debe conocer.

\*Formato Adobe Illustrator.

## 3. APLICACIÓN DEL LOGOTIPO.

3.1. La marca IBNORCA está compuesta por:

- El logotipo de la Institución; el cual representa las funciones principales del IBNORCA: (N) de normalización y el símbolo de visto bueno (√), que representa la certificación.
- El rótulo de la norma certificada por el cliente.



*Aplicación de logos correctos*

Los colores del Logo IBNORCA se definen en tres tonos diferentes con el fin de que puedan utilizarse en diferentes fondos donde se vaya a imprimir.

Estos colores podrán ser cambiados por limitaciones del arte, previa consulta al IBNORCA y aprobación por su Dirección Ejecutiva.

- Para impresiones en blanco y negro, en la cromática del logotipo se reemplazará el blanco y el rojo por el negro.
- La aplicación del logotipo en todos los casos, conservará el fondo blanco y su borde plomo, para que la visibilidad de este no se vea afectada, en caso de aplicar sobre fondos oscuros.

**Nota:** Deberá someterse a consideración del IBNORCA aquellos usos de la marca distintos de los especificados en el presente documento o todos aquellos que puedan dar lugar a interpretaciones erróneas. En estos casos la organización deberá enviar, para su consideración, una muestra del uso de marca que pretende utilizar y obtener la autorización de IBNORCA.

#### **4. REGLAS PARA EL USO DE MARCA IBNORCA.**

##### **4.1. Uso correcto de la marca IBNORCA.**

- La marca IBNORCA puede ser utilizada por las organizaciones certificadas para: murales de establecimiento, cualquier tipo de publicidad, documentos o medios de comunicación.
- Es obligatorio indicar la norma de certificación IBNORCA en el logotipo.



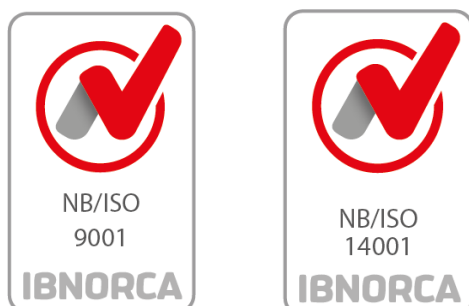
*Uso correcto*



*(x)Uso incorrecto "No indica la norma de certificación"*

En caso de que se disponga dos o más certificaciones integradas, por ejemplo, ISO 9001 + ISO 14001, y el alcance sea idéntico en los sistemas, se puede optar por utilizar un logotipo versión vertical por norma o un logotipo versión horizontal donde se plasme las normas certificadas.

Versión vertical



Versión Horizontal



*Usos correctos*

Algunos otros ejemplos de **USOS INCORRECTOS** podemos encontrar en el ANEXO.

La marca IBNORCA puede ser utilizada en los siguientes elementos:

#### 4.1.1 Material de papelería y publicidad.

La marca IBNORCA puede ser reproducida en impresos, folletos publicitarios, catálogos, facturas, cartas, faxes, etc., siempre que vaya asociada al nombre de la organización y que en ningún caso aparezcan referencias a productos/servicios o direcciones no incluidas en el alcance de la certificación.

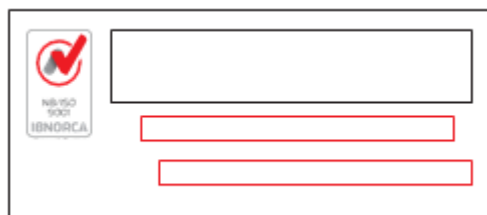
En el caso de organizaciones que sólo hayan certificado una parte de su actividad, la marca debe ir asociada sólo a la actividad certificada.

En el caso de ofertas, licitaciones o publicaciones en que aparezcan productos incluidos y no incluidos en el alcance del certificado, la organización debe indicar claramente en el documento los servicios/productos que están fuera del alcance. La organización no podrá hacer referencia a su condición de certificada para actividades que no estén incluidas en el alcance del certificado.



*Uso correcto*

La organización debe asegurarse especialmente de que no existe ningún riesgo de confusión con respecto a la identidad de la parte certificada o al objeto de la certificación. Se colocará la declaración de certificación junto a su nombre y no al lado de una imagen del producto, logo tipo o ilustraciones abstractas, textos o imágenes.



Uso correcto

#### 4.1.2. Productos y embalajes.

El IBNORCA **NO** permite que la marca de certificación de sistemas de gestión sea usada en productos. El uso de la marca en los productos implica una certificación del producto.

La marca IBNORCA, en ningún caso, puede reproducirse directamente sobre los productos o sobre el embalaje primario de los mismos. (Se entiende por embalaje primario, aquel que contiene la unidad de venta), o de ninguna manera que pueda interpretarse que denota la conformidad del producto.



Uso correcto en el envase secundario  
(x) Uso incorrecto en envases primarios

Está permitido, en cambio, la colocación de la marca IBNORCA sobre el embalaje secundario. Se entiende por embalaje secundario el que contiene al envase primario; por ejemplo, un contenedor que contengan un lote de unidades de venta embalados.



ENVASE SECUNDARIO  
PERMITIDO

Uso correcto



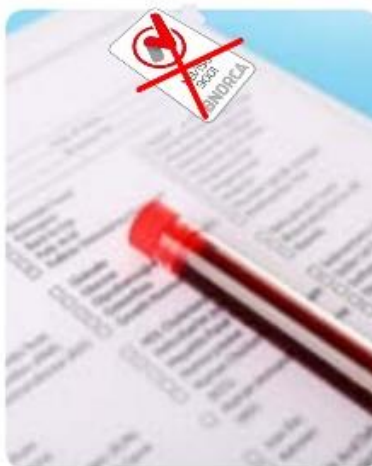
(x) Usos incorrectos



PRODUCTO  
NO PERMITIDO

#### **4.1.3. Documentos, informes o certificados.**

La organización cuyo producto/servicio es un documento (certificado, plano, informe de ensayo/prueba de laboratorio, de calibración, inspección, etc.) **NO PODRÁ** incluir la marca IBNORCA en dichos documentos.



*(X)Uso incorrecto en informes de ensayo/prueba/laboratorio/inspección*

El laboratorio también puede presentar el logo IBNORCA en folletos publicitarios, membretes, etc., en cumplimiento de la normativa de uso de la marca IBNORCA.

#### **4.1.4. Vehículos de transporte.**

Se puede reproducir la marca IBNORCA en vehículos de transporte, camiones o vehículos, siempre y cuando las Organizaciones que utilicen medios de transporte propios para la actividad de entrega, logística o distribución y que estas actividades **estén cubiertas dentro del alcance del sistema certificado**.

Los vehículos deben identificar el nombre de la organización, el tipo de sistema de gestión y la norma aplicable en concordancia con el alcance que figura en el certificado en el siguiente caso:





*Usos correctos en vehículos si la distribución y logística está dentro del alcance*

Está **prohibido** el uso del logo en vehículos cuya actividad es el transporte de pasajeros o que la actividad de distribución o logística no esté en el alcance.

#### **4.1.5. Ropa de trabajo.**

Es permitido el uso del logo en la ropa de trabajo para dotación del personal, siempre y cuando el personal se encuentra dentro del alcance.



*Usos correctos en ropa de trabajo*

#### **4.2 Uso por terceros**

IBNORCA como propietario de marca sistemas de gestión, el Cliente se compromete a no hacer mal uso de ella de acuerdo al acuerdo legalmente ejecutable entre ambas partes en consonancia con las reglas mencionadas en punto 4 y 5.



## 5 USO INDEBIDO DE LA MARCA IBNORCA.

Se considera uso indebido, cuando:

- Organizaciones o emplazamientos certificados hacen uso de la marca en un alcance diferente al establecido en el certificado.
- Organizaciones cuyo certificado haya sido suspendido temporalmente o retirado definitivamente hacen uso del mismo.
- Organizaciones que en caso de reducción del alcance de la certificación no han modificado la publicidad, en la cual se haya aplicado la marca IBNORCA.
- Organizaciones hacen uso de la marca IBNORCA en envases primarios.
- Organizaciones hacen uso en certificados, planos, informes de ensayos/pruebas de laboratorio, de calibración e inspección.
- Organizaciones hacen uso de la marca IBNORCA de forma que resulta confusa o engañosa para las partes interesadas.

## 6 SANCIONES.

IBNORCA verificará el uso de la marca a través de las auditorías correspondientes a los sistemas de gestión certificados. Si la organización no cumpliera con lo establecido en el presente documento es su responsabilidad tomar acciones correctivas para eliminar las consecuencias negativas del uso indebido de la marca IBNORCA.

En caso de que la organización no tomara acciones para corregir el uso indebido de la marca IBNORCA, esta puede ser causal para la suspensión de la certificación de acuerdo a la cláusula 5.2 del RMT-TCS-01 Reglamento de certificación sistemas de gestión.

## 7 CONSULTAS Y ACLARACIONES

Para obtener más información sobre esta Guía de uso de marca, Comuníquese con el área de Evaluación de la Conformidad o con el Área de Calidad de IBNORCA, contactos: [info@ibnorca.org](mailto:info@ibnorca.org) - [gestión.calidad@ibnorca.org](mailto:gestión.calidad@ibnorca.org).

## 8 ANEXOS.

Anexo	Código	Descripción del Anexo
Anexo	N/A	Este anexo describe los ejemplos de usos INCORRECTOS con los logos tanto en versión vertical como horizontal.

ANEXO

- USOS INCORRECTOS (Versión Vertical) los siguientes ejemplos no son limitativos pueden existir otro(s) usos incorrectos.



- USOS INCORRECTOS (Versión Horizontal) los siguientes ejemplos no son limitativos pueden existir otro(s) usos incorrectos.

